



Newsletter  
**GENTE & TRABAJO**



NOVIEMBRE/  
**2023**

[www.oconorconsulting.com](http://www.oconorconsulting.com)

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**

**“Black Friday, más Empleos!!”**

Guayaquil: 0987290067  
Quito: 0987290067

  
**O'CONOR**  
CONSULTING

# Contenido



## *Artículos.*

### ● **Black Friday**

- **Black Friday: Más Allá de las Ofertas, su Impacto en la Búsqueda Laboral Actual**

## *Vacantes*

- Nuevas / En proceso
- *Responsabilidad Social*  
Teléfono amigo



### *Guayaquil*

Av. Jaime Roldós Aguilera, Ciudad Colón, Parque Empresarial Colón Edf. Empresarial I, Mezanine Oficina 08

- comunicaciongye@oconorconsulting.com -

### *Quito*

Av. 6 de Diciembre N34-360 y Portugal, Edificio Zyra, Piso 12, Oficina 1201

- comunicacionuio@oconorconsulting.com -



# Editorial

El “Viernes Negro” constituye una positiva activación para los propósitos de ventas, no solo de los negocios de tecnología, electrodomésticos, moda, sino de un amplio radio de empresas: comunicación, logística, operaciones, crédito, alimentos, servicios, etc.; y esto a nivel local y global.

Por tanto, Black Friday también genera la gran oportunidad de nuevas plazas laborales; si bien a corto plazo, pero quizá en buena proporción se transformen a largo plazo.

De manera que, en nuestras empresas, debemos predisponernos y comprometernos para actuar y lograr los grandes beneficios que genera el ya famoso Black Friday. Tema que exponemos en nuestra revista Gente & Trabajo de Noviembre.

Saludos,

JFM

O’CONOR CONSULTING



# ***Black Friday***

**El Viernes Negro conocido mundialmente como el Black Friday consiste en una jornada de tipo comercial, sin carácter oficial, que genera el incremento de ventas masivas a través de descuentos o rebajas en los precios finales de diversos tipos de bienes.**

**La jornada del Black Friday ocurre anualmente durante los últimos días del mes de noviembre en Estados Unidos y también en Ecuador, en ambos países, la fecha es tomada como el inicio de ventas de la temporada navideña.**



En Ecuador las ofertas del Black Friday varían porque abarcan una gran cantidad de bienes: calzado, ropa, electrodomésticos, muebles, etc. Es así que los grandes almacenes, los supermercados y cadenas de tiendas, se interesan por participar en esta estrategia de ventas.

En Norteamérica su fecha se fija siguiendo el día después de Acción de Gracias, en Ecuador la fecha es tomada siguiendo la tradición original de manera que se compaginen diversas plataformas de bienes con el fin de elevar las ventas lo máximo posible.

## **La evolución del Black Friday**

En Estados Unidos la estrategia de ventas representa movimientos desproporcionados y hasta desorden público. Las masas de compradores es tanta que las localidades redoblan las patrullas de orden policial.

La historia del nacimiento del Black Friday o Viernes Negro genera discusiones debido a que la precisión de su surgimiento no se conoce, existen diversas teorías relacionadas con el incremento de ventas en la época navideña.

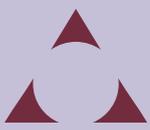
Una de las creencias acerca de su origen data del año 1869. El viernes 24 de septiembre de ese año, ocurrió una de las crisis financieras más importantes en los Estados Unidos, los gigantes financieros de Wall Street; Jay Gould y Jim Fisk, a través de una oscura maniobra, intentaron acaparar los mercados del oro apoyándose sobre jueces sobornados y por medio de alianzas con el entonces político de New York, Boss Tweed.



La estrategia no resultó y el mercado se fue a bancarrota, por ello se cree que es llamado Viernes Negro, en recuerdo a todos los inversionistas que quedaron arruinados ante la estrategia de Gould y Fisk y la posterior crisis económica que originó.

Existe otra versión que está relacionada a los puntajes de ventas de los pequeños comercios. Tras un año entero de arrojar ventas en números rojos, es decir, pocas ventas o ventas a pérdida y luego de ocurrido el Día de Acción de Gracias, los números de estas se disparaban cambiando el color de rojo a negro, es decir, comenzaba la época de los beneficios y las ganancias.

Otra versión afirma que el término empezó siendo usado en Filadelfia en 1966 por el tránsito irregular que habían provocado en la ciudad las rebajas del día posterior al de Acción de Gracias. El popular periódico norteamericano The New York Times, usó el adjetivo “black” o negro refiriéndose, igualmente, al caos en el tránsito que se había producido por las ventas de la temporada navideña, en la ciudad de New York en noviembre de 1975.



## Viernes Negro en Ecuador

En Ecuador el Black Friday es una actividad reciente. Desde su llegada su crecimiento ha sido constante, superando las cifras porcentuales de años anteriores. Es una fecha que los ecuatorianos aprovechan para hacer compras que usualmente no harían el resto del año.

Aunque el Black Friday es una estrategia de origen extranjero, los comerciantes del Ecuador han visto resultados muy positivos en los repuntes de ventas que arrojan. La estrategia ha ido en aumento desde el 2014 y ha tenido altibajos que mayoritariamente han dependido sobre todo de la estabilidad económica de nuestro país. Según el servicio de rentas Internas (SRI) el mes de noviembre es muy lucrativo a niveles estadísticos en ventas, de hecho, es uno de los meses más importantes después de la temporada navideña.

Según sondeos del diario El Comercio en Ecuador el 55,8% de la población que participará en la jornada de ventas ya ha planificado previamente qué productos comprará, la mayoría de estos bienes serán comprados con tarjetas de crédito y efectivo. En los días previos, las cadenas comerciales anuncian por medio de grandes publicidades la cantidad de descuentos que ofrecerán en el Black Friday. Se considera que las rebajas y ofertas varían entre el 70% y el 20% de descuento.



## ***Black Friday: Más Allá de las Ofertas, su Impacto en la Búsqueda Laboral Actual***

**El Black Friday, un término que resuena con entusiasmo y emoción en todo el mundo, ha dejado de ser simplemente un día de ofertas y descuentos para convertirse en un fenómeno económico que impacta significativamente en la búsqueda laboral actual.**



## **Black Friday en la Actualidad**

Lo que una vez fue un evento puramente estadounidense ha trascendido fronteras y se ha convertido en una tradición global. Durante este día, las tiendas físicas y en línea ofrecen descuentos significativos en una amplia variedad de productos. Este frenesí de compras a menudo se extiende durante el fin de semana, culminando en el Cyber Monday, donde las ofertas en línea continúan atrayendo a los compradores.

## **Impacto en la Economía**

El Black Friday ha demostrado ser un catalizador económico en la actualidad. Las cifras son asombrosas: en los Estados Unidos, las ventas minoristas durante el fin de semana de Acción de Gracias y el Black Friday alcanzaron un récord de \$ 9.5 mil millones en 2022. A nivel global, las proyecciones indican que el gasto total durante la temporada navideña sigue aumentando año tras año.

Este aumento en el consumo no solo beneficia a las tiendas y a las marcas que participan en las ventas, sino que también tiene un efecto dominó en otros sectores.

## **Impacto en la Búsqueda Laboral**

La demanda de empleados temporales en logística, almacenes y atención al cliente se dispara en preparación para la afluencia de compradores. Esto significa que, en muchos casos, se crean empleos temporales, lo que puede ser una oportunidad valiosa para aquellos que buscan trabajo a corto plazo.



Si bien los empleos temporales asociados con el Black Friday pueden no ser la solución a largo plazo para la búsqueda de empleo, ofrecen ventajas significativas. La experiencia adquirida en trabajos temporales puede mejorar el currículum y proporcionar habilidades transferibles que son atractivas para los empleadores a largo plazo. Además, para muchos, estos trabajos temporales pueden ser una fuente de ingresos necesaria durante la temporada navideña.

El Black Friday también influye en el mercado laboral de otras maneras. Las empresas que experimentan un aumento en las ventas pueden considerar la contratación de empleados a largo plazo después de la temporada navideña si la demanda persiste. Esto significa que las oportunidades de empleo a largo plazo pueden surgir como resultado de un éxito comercial sostenido.

Por otro lado, el Black Friday también destaca la creciente importancia del comercio electrónico en el mercado laboral. A medida que más consumidores optan por comprar en línea, se requiere una fuerza laboral adicional para manejar la logística, el servicio al cliente y la tecnología. Las habilidades digitales se vuelven esenciales para muchas de estas posiciones, creando oportunidades para aquellos con conocimientos en tecnología y comercio electrónico.

En definitiva, el Black Friday es mucho más que un día de compras. Es un fenómeno económico que influye en la búsqueda laboral en la actualidad. Ya sea a través de empleos temporales, el crecimiento de las ventas minoristas o la demanda de habilidades digitales. El Black Friday ha demostrado tener un impacto significativo en el mercado laboral.

A medida que este evento continúa evolucionando y expandiéndose, es importante estar atentos a las oportunidades que puede ofrecer, tanto a corto como a largo plazo.



# O'CONOR

---

## CONSULTING

**Outplacement para ex Gerentes Generales y ex Altos Ejecutivos, que anhelan “enriquecer su calidad de vida y aprovechar su gran sabiduría”:**

- **Un Plan de Vida Integral “reforzado”**, adecuado a sus nuevas circunstancias; con la guía de Psicólogos, Consultores y Coaches expertos.
- **Un Plan de Actividades Ocupacionales (Asesorías, Consultorías, Academia, Foros, etc.)** a la medida de esta nueva etapa, aprovechando sus conocimientos, experiencias y talentos; a tono con su vitalidad.
- **Compartir experiencias y proyectos con otros ex Altos Ejecutivos de intereses similares; Coaching Grupal - Motivacional; transmitir sus vivencias y comprender las de otros; aprovechar el capital intelectual y emocional de la vida.**

**Consultenos:**

**O'CONOR CONSULTING, A su disposición más de 27 años de experiencia en el “Servicio Outplacement en Ecuador”.**

**Un Equipo de Consultores Profesionales Senior especializados.**

**Guayaquil:** [comunicaciongye@oconorconsulting.com](mailto:comunicaciongye@oconorconsulting.com)

**Quito:** [comunicacionuio@oconorconsulting.com](mailto:comunicacionuio@oconorconsulting.com)

**Telf:** 0987290067



# Nuevas Vacantes #OfertaLabora

| <b>Selección de:</b>          | <b>Gerente General</b>                   |
|-------------------------------|--|
| <b>Datos de la empresa:</b>   | importante empresa de concesiones viales |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito                                    |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito                                    |
| <b>Consultor responsable:</b> | Karen Pino / kpino@oconorconsulting.com  |

| <b>Selección de:</b>          | <b>Director Comercial- Productos éticos</b> |
|-------------------------------|---|
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Empresa farmacéutica                        |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito                                       |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito                                       |
| <b>Consultor responsable:</b> | Karen Pino / kpino@oconorconsulting.com     |

| <b>Selección de:</b>          | <b>Gerente de Operaciones</b>            |
|-------------------------------|--|
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Importante Cadena hotelera               |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito                                    |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito                                    |
| <b>Consultor responsable:</b> | Junaly Lara / jlara@oconorconsulting.com |

| <b>Selección de:</b>          | <b>Asesor Comercial</b>   |
|-------------------------------|---|
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Importante grupo empresarial dedicado a la fabricación de productos de papel y cartón |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito   |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito   |
| <b>Consultor responsable:</b> | Junaly Lara / jlara@oconorconsulting.com  |

| <b>Selección de:</b>          | <b>Asesor Comercial</b>                  |
|-------------------------------|--|
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Importante empresa del sector Textil.    |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito                                    |
| <b>Vacante para:</b>          | Ambato                                   |
| <b>Consultor responsable:</b> | Junaly Lara / jlara@oconorconsulting.com |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Selección de:</b>          | <b>Gerente Financiero Administrativo</b>   |
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Importantes Importante dedicada a la distribución y comercialización de productos farmaceuticos. |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito  |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito  |
| <b>Consultor responsable:</b> | Consultor responsable: Elizabeth Palacios  |
|                               | Epalacios@oconorconsulting.com   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Selección de:</b>          | <b>Director Capital Humano -DO - Quito</b>   |
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Grupo Industrial y Comercial de negocios diversificados y proyección local e internacional, de los más crecientes y reconocidos del país |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito  |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito  |
| <b>Consultor responsable:</b> | Elizabeth Palacios   |
|                               | Epalacios@oconorconsulting.com   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Selección de:</b>          | <b>Gerente División Pecuaria de equipo Comercial – Guayaquil</b>  |
| <b>Datos de la empresa:</b>   | Importante empresa del sector agroindustrial requiere incorporar un Gerente División Pecuaria de equipo Comercial |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito   |
| <b>Vacante para:</b>          | Quito   |
| <b>Consultor responsable:</b> | Elizabeth Palacios  |
|                               | Epalacios@oconorconsulting.com  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Selección de:</b>          | <b>Jefe de Marketing – Quito</b>  |
| <b>Datos de la empresa:</b>   | : Importante empresa sector inmobiliario requiere incorporar un Jefe de Marketing |
| <b>Búsqueda realizada en:</b> | Quito   |
| <b>Consultor responsable:</b> | Elizabeth Palacios<br>Epalacios@oconorconsulting.com                              |



**#TeléfonoAmigo 0991986169**

Las estadísticas del sector salud, relacionadas a crisis emocionales, depresión, angustia, conflictos intrafamiliares, suicidios, demuestran que estos se han incrementado los últimos años.

Lamentable consecuencia del entorno de crisis, social, económica, laboral, delincriminal, etc, etc.

La FUNDACIÓN "TELEFONO AMIGO" representa una labor concreta y eficaz de "Auxilio preventivo, de escucha activa, de contención emocional" para los muchos jóvenes y adultos que llaman a este número telefónico permanentemente.

Pedimos apoyo de Usted y sus colegas de la empresa, y no solo del Área de Talento Humano, sino cualquier persona de buena voluntad que quiera donar dos horas de su tiempo semanal y comprometerse a esta noble labor de Voluntariado, una vez que sea adecuadamente capacitada en las "técnicas de apoyo a personas en crisis emocionales primarias".

Súmese a esta urgente necesidad de contar con más Voluntarios.

Llame a Teresa Villaverde, Cel: **0991986169**.



O'CONOR CONSULTING esta a sus ordenes para Consultorías de Evaluación y Mejoramiento del Clima Laboral y Gestión del Desempeño.

**CONSÚLTENOS!!**

Quito: José Fernando Mosquera / 0992742570



## ***Programas Abiertos:***

De estudiante boliviano a estratega: Cómo convertir una maestría en logros gerenciales  
Octubre 11, 2023

Conviértete en Incaísta por un día  
Octubre 14, 2023

Potencia el futuro profesional de tu hijo con una maestría de INCAE  
Octubre 21, 2023

\*Publicidad no oficial, sólo para fines informativos

Más información en:  
***[www.incae.edu/es](http://www.incae.edu/es)***

# BÚSQUEDA INTELIGENTE DE TALENTOS



## **Guayaquil:**

Av. Jaime Roldós Aguilera, Ciudad Colón  
Parque Empresarial Colón,  
Edificio Empresarial I - Mezanine, Oficina 08  
Teléfono: 0987801699

## **Quito:**

Av. 6 de Diciembre N34-360 y Portugal,  
Edificio Zyra, Piso 12, Ofi. 1201  
Teléfono: 0987290067

**ESTUDIOS INTERNOS**

**OUTPLACEMENT  
E INTERNSHIP**

**CONSULTORÍA PARA  
EL LARGO PLAZO**

**ENCUESTAS  
DE MERCADO**

**CAPACITACIÓN**

**DESARROLLO DEL  
TALENTO HUMANO**

